**IL CARNEVALE DI VENEZIA SU TIKTOK**

**I creator veneziani Niko&Teo offriranno un punto di vista inedito sulla manifestazione cittadina.**

**Parte del progetto #ArtePerTutti di TikTok, l’attivazione racconterà gli eventi diffusi e l’eccellenza artigianale promuovendo le realtà locali**

*Milano, 15 febbraio 2022* – Il Carnevale di Venezia 2022 sbarca su TikTok e lo fa con Niko e Teo **(**[**@nikoeteo**](https://urlsand.esvalabs.com/?u=https%3A%2F%2Fwww.tiktok.com%2F%40nikoeteo&e=707df9c2&h=4b5ce352&f=n&p=y)**)**, una coppia di giovani creator veneziani che da domani, mercoledì 16 febbraio, racconteranno i festeggiamenti di "Remember the Future" attraverso contenuti video e dirette su TikTok. Con l’obiettivo di avvicinare gli utenti e le diverse realtà italiane e al contempo promuovere le attività e peculiarità locali, la piattaforma infatti ha scelto di celebrare in-app uno dei momenti più significativi della tradizione del nostro Paese: il Carnevale, partendo da uno dei più conosciuti in Italia e nel mondo, quello di Venezia, l'evento pubblico organizzato dal Comune in collaborazione con Vela SpA.

Con l’hashtag [#Carnevale](https://urlsand.esvalabs.com/?u=https%3A%2F%2Fwww.tiktok.com%2Ftag%2Fcarnevale&e=707df9c2&h=08653e89&f=n&p=y) (che ha già totalizzato 90 milioni di visualizzazioni) gli utenti potranno creare o scoprire contenuti e unirsi alla conversazione. Ad accompagnare la community alla scoperta della tradizione veneziana ci saranno i due creator veneziani, **Niko e Teo (**[**@nikoeteo**](https://urlsand.esvalabs.com/?u=https%3A%2F%2Fwww.tiktok.com%2F%40nikoeteo&e=707df9c2&h=4b5ce352&f=n&p=y)**)** che condividono con quasi 140.000 follower storie in app sulle curiosità di Venezia, sulla vita di coppia e contro gli stereotipi sociali.   
  
Niko e Teo dialogheranno con i canali istituzionali del Carnevale: Venezia Unica [@veneziaunica](https://urlsand.esvalabs.com/?u=https%3A%2F%2Fwww.tiktok.com%2F%40veneziaunica&e=707df9c2&h=e3d60788&f=n&p=y) e Venezia 1600  [@venezia1600](https://urlsand.esvalabs.com/?u=https%3A%2F%2Fwww.tiktok.com%2F%40venezia1600&e=707df9c2&h=26e1b78a&f=n&p=y) , raccontando così quello che avviene in modo diffuso tra i campi, le calli, le piazze e le vie di tutto il territorio comunale, come gli spettacoli del Wonder Time o la magia di Nebula Solaris che animerà l'Arsenale.

Non solo, Niko e Teo porteranno la community a vivere un'esperienza unica, collegandosi su TikTok LIVE il 16 febbraio alle ore 18.00 da **Tragicomica (**[**@tragicomicavenezia**](https://urlsand.esvalabs.com/?u=https%3A%2F%2Fwww.tiktok.com%2F%40tragicomicavenezia&e=707df9c2&h=a7e7d5e8&f=n&p=y)**), tra i più famosi e antichi laboratori di maschere e costumi veneziano**che aprirà le sue porte per raccontare il processo creativo dietro alla realizzazione delle maschere, unione di innovazione e tradizione.  
  
“Viviamo in un luogo unico al mondo e vogliamo trasmettere la magia di Venezia, che abbiamo la fortuna di vivere ogni giorno, a tutti coloro che ci guardano sul web – commentano Niko e Teo - siamo onorati e felici di collaborare con il Comune di Venezia, TikTok e le istituzioni che si prendono cura di Venezia per raccontare uno degli eventi più importanti della nostra città, quello del Carnevale.”

“Siamo molto contenti di questa collaborazione con TikTok e con Niko e Teo, che ci permette di creare un altro punto di contatto con i più giovani e non solo – commenta il sindaco di Venezia, Luigi Brugnaro – Sarà una narrazione innovativa, rivolta a persone di tutte le età, che racconterà, con contenuti originali, la tradizione della nostra Città e i numerosi eventi diffusi di questo Carnevale di Venezia. Credo molto in questo nuovo tipo di linguaggio che dà la possibilità di informare e approfondire, divertendo. Come Comune di Venezia continuiamo ad affrontare la sfida dei nuovi strumenti di comunicazione, per essere più vicini ai cittadini, di qualunque età”

Nata con l’obiettivo di ispirare creatività e portare allegria, TikTok è diventata la piattaforma d'intrattenimento in cui una community sempre più eterogenea si ritrova per condividere, ma soprattutto scoprire e **promuovere l’espressione artistica e culturale in tutte le sue forme**. Il racconto del  [#Carnevale](https://urlsand.esvalabs.com/?u=https%3A%2F%2Fwww.tiktok.com%2Ftag%2Fcarnevale&e=707df9c2&h=08653e89&f=n&p=y), di Venezia si inserisce nell’attività [**#ArtePerTutti**](https://urlsand.esvalabs.com/?u=https%3A%2F%2Fwww.tiktok.com%2Ftag%2Fartepertutti&e=707df9c2&h=d25519f7&f=n&p=y), il trend promosso per supportare, far scoprire e raccontare la creatività italiana attraverso le storie e l'arte dei creator, la valorizzazione delle piccole e grandi realtà artigianali italiane, e la partecipazione della community. TikTok continua il suo viaggio alla scoperta delle eccellenze italiane, iniziato lo scorso anno con il progetto [#TiRaccontolItalia](https://urlsand.esvalabs.com/?u=https%3A%2F%2Fnewsroom.tiktok.com%2Fit-it%2Fti-racconto-l-italia&e=707df9c2&h=3fc71f16&f=n&p=y) - circa 40mila video condivisi dalla community per tutta la durata del progetto che hanno totalizzato oltre 2 miliardi di visualizzazioni e conferma il suo ruolo non solo come parte del racconto della contemporaneità, ma soprattutto come promotore della cultura del territorio italiano.

**Ufficio Stampa**  
[press@carnevale.venezia.it](mailto:press@carnevale.venezia.it)Fabrizio Conte - [pec.comunicazione@gmail.com](mailto:pec.comunicazione@gmail.com)Manuela Lamberti - [lambertimanuela@gmail.com](mailto:lambertimanuela@gmail.com)Marianna Ciarlante - [marianna.ciarlante@gmail.com](mailto:marianna.ciarlante@gmail.com)Giorgia Gallina - [giorgiagallina@gmail.com](mailto:giorgiagallina@gmail.com)